



Vorlage AUT_13/2026
zur öffentlichen Sitzung des
Ausschusses für Umwelt und
Technik
am 11.05.2026

An die
Mitglieder
des Ausschusses für Umwelt und Technik

Gemeinsamer Steillagenwein - Weinbergwerk eG

Beschlussvorschlag:

Kenntnisnahme

Beratungsfolge:

Gremium	Zuständigkeit	Sitzungsdatum	Öffentlichkeitsstatus
Ausschuss für Umwelt und Technik	Kenntnisnahme	11.05.2026	öffentlich

Finanzierung:

Verfügbares Budget	Jahr	Finanzierungsbedarf	Finanzhaushalt		Fachbereich: 21
90.000 €	2026	80.000 €	Ergebnishaushalt	X	Produktgruppe/Investitionsauftrag: 5710
73.000 €	2027	58.000 €			
0 €	2028	0 €			
0 €	2029	0 €			
0 €	spätere	0 €			
163.000 €	Summe	138.000 €			
Bemerkungen / Deckungsvorschlag: Zusammen mit dem Jahr 2025 waren insgesamt HH-Mittel von 320.000 € veranschlagt.			Bezeichnung: Steillagenwein für Lebensmitteleinzelhandel		

Klima-Auswirkung:

Gesamtergebnis des KlimaChecks:	Teilergebnis(se) des KlimaChecks:
Bei Verwendung des derzeitigen Tools konnte bei dieser Vorlage keine Klimaauswirkung festgestellt werden.	
Begründung / Einordnung / Alternativen Prüfung:	
Bei den Maßnahmen werden Klimawandelanpassungsmaßnahmen berücksichtigt. Unter anderem sind Förderungen von EU, Land und Landkreis auf Klimawandelanpassung ausgerichtet.	

Sachverhalt und Begründung:

In der Sitzung des Ausschusses für Umwelt und Technik am 03.06.2024 (AUT_14/2024) wurde die finanzielle Unterstützung für das Projekt „Umsetzung des Vermarktungskonzeptes für Weine aus Württemberger Steillagen“ für die Jahre 2025 bis 2027 mit 320.000 € beschlossen. Damit soll zum einen die finanzielle Liquidität in der Startphase sichergestellt und zum anderen auch notwendige Werbung ermöglicht werden.

Durchgeführt wird das Gemeinschaftsprojekt mit einem tatsächlichen Finanzierungsvolumen von rund 295.000 € durch die Weinbergwerk eG als Zusammenschluss der Lembergerland Kellerei, Lauffener Weingärtner und des Teamwerk Esslingen. Weiterer Partner sind die Weingärtner Marbach. Das Projekt steht weiterhin allen interessierten Betrieben mit Steillagen offen.

Nach der Hälfte der Finanzierungsphase durch den Landkreis sind die Arbeiten zum Profil der Marke Weinbergwerk und Gestaltung der Weine sowohl im Weinstil als auch Flaschendesign abgeschlossen. Die Weine wurden abgefüllt und sind mittlerweile bei den Partnerbetrieben erhältlich.

Die Bewerbung der neuen Steillagenweine gegenüber den Konsumenten hat Anfang April 2026 auf den Social-Media-Kanälen begonnen und wird mit einer Plakat- und Werbeaktion seit Mitte April 2026 begleitet. Frau Lisa Ernst – Geschäftsführerin der Weinbergwerk eG – gibt daher im Ausschuss für Umwelt und Technik am 11.5.2026 Einblicke in das Projekt.