

Ergebnisse der Strategiewerkstatt 14.01.2025

Im Rahmen der Strategiewerkstatt wurden zukünftige Handlungsbedarfe entlang von vier vorher definierten Erfolgsfaktoren identifiziert. Diese sind im Folgenden zusammenfassend dargestellt.

Mensch als Erfolgsfaktor:

Handlungsbedarfe

Fachkräftegewinnung:

- Identifikation neuer Berufszweige und Entwicklung passender Weiterbildungsangebote
- Studienabsolventen binden durch mehr betriebliches Angebot (z. B. Masterarbeiten)
- Jugendliche mehr für technische Berufe begeistern: mehr MINT-Angebote schaffen
- Willkommenskultur für zugewanderte ArbeitnehmerInnen -> Anlaufstellen (evtl. verstärkte Kooperation mit bestehenden Angeboten)

Lebenswerter Landkreis:

- Bürger als Teil des Landkreises miteinbeziehen
- demographische Entwicklungen berücksichtigen: bezahlbares Wohnen, Mobilität
- Plattform für Ehrenamt schaffen
- Angebote für ältere Generation schaffen: Nachbarschaftshilfe, Nachwuchsförderung, Kompetenzvermittlung, Wissenstransfer

Infrastruktur als Erfolgsfaktor

Handlungsbedarfe

Raum als rahmengebendes Element:

- interkommunale Flächennutzung: Best Practices darstellen, Bewusstsein bilden
- kommunale Gewerbeförderung auf kleinen Flächen/ Brachen
- bestehende Gewerbegebiete nachhaltiger machen, z. B. Kreislaufwirtschaft
- Flächen für neue Technologien verfügbar machen, z.B. Rechenzentren
- kurzfristige Verfügbarkeit von (Gewerbe-)Flächen erhöhen
- Finanzierung von (sozialem) Wohnungsbau

Infrastruktur:

- Ausbau zukunftsfähiger Energieversorgung
- Erreichbarkeit peripherer Gebiete -> ÖPNV
- Direktbus-Verbindungen
- Nutzungspriorisierung der begrenzten Infrastruktur

Wissenschaft & Wirtschaft:

- Vernetzung zwischen Hochschulen und Wirtschaft ausbauen
- Vernetzung in die Nachbarstädte Stuttgart und Heilbronn stärken, vor allem in der Kooperation mit Hochschulen
- Intensivierung von interdisziplinärem Austausch -> mehr Aus- und Weiterbildung

Politik/ Verwaltung als Erfolgsfaktor

Handlungsbedarfe

- Ermessensspielräume identifizieren + nutzen
- Verwaltung mit Dienstleistungsgedanken/ Verwaltung als Impulsgeber
- Strukturen für Veränderungsprozesse schaffen
- Wirtschaftsförderung als Agent für Unternehmen stärken
- Bebauungsplan neu denken
- zentrale Prozesse vom Land für den Landkreis/ Kommunen bereitstellen

Image als Erfolgsfaktor

Handlungsbedarfe

Identität des Wirtschaftsstandorts:

- Innovationsgeist -> vergangene Erfolge aus dem Unternehmertum kommunizieren
- Vernetzung leben -> Zusammenarbeit von Unternehmen (z. B. im Bereich Aus- & Weiterbildung)
- Highlights des Wirtschaftsstandortes kommunizieren -> Leuchttürme sollen hervorgehoben und dargestellt werden

Außenkommunikation:

- zielgruppengerechte Kanäle aufsetzen: Bündelung von Themen, um leichteren Zugang zu ermöglichen
- Online-Plattform: Leitsystem -> was bekomme ich, wenn ich mich im Landkreis Ludwigsburg niederlassen möchte
- Konkurrenz zwischen den Kommunen reduzieren und gemeinsamen Nutzen deutlich machen

Innenkommunikation:

- Darstellung der Bedeutung der Wirtschaft für den Landkreis gegenüber der lokalen Bevölkerung
- Darstellung der Rolle der Wirtschaft im gesellschaftlichen Leben