

## Ergebnisse der Online-Befragung

Befragungszeitraum 25.2. – 16.3.2025

Beteiligung: 190 Unternehmen

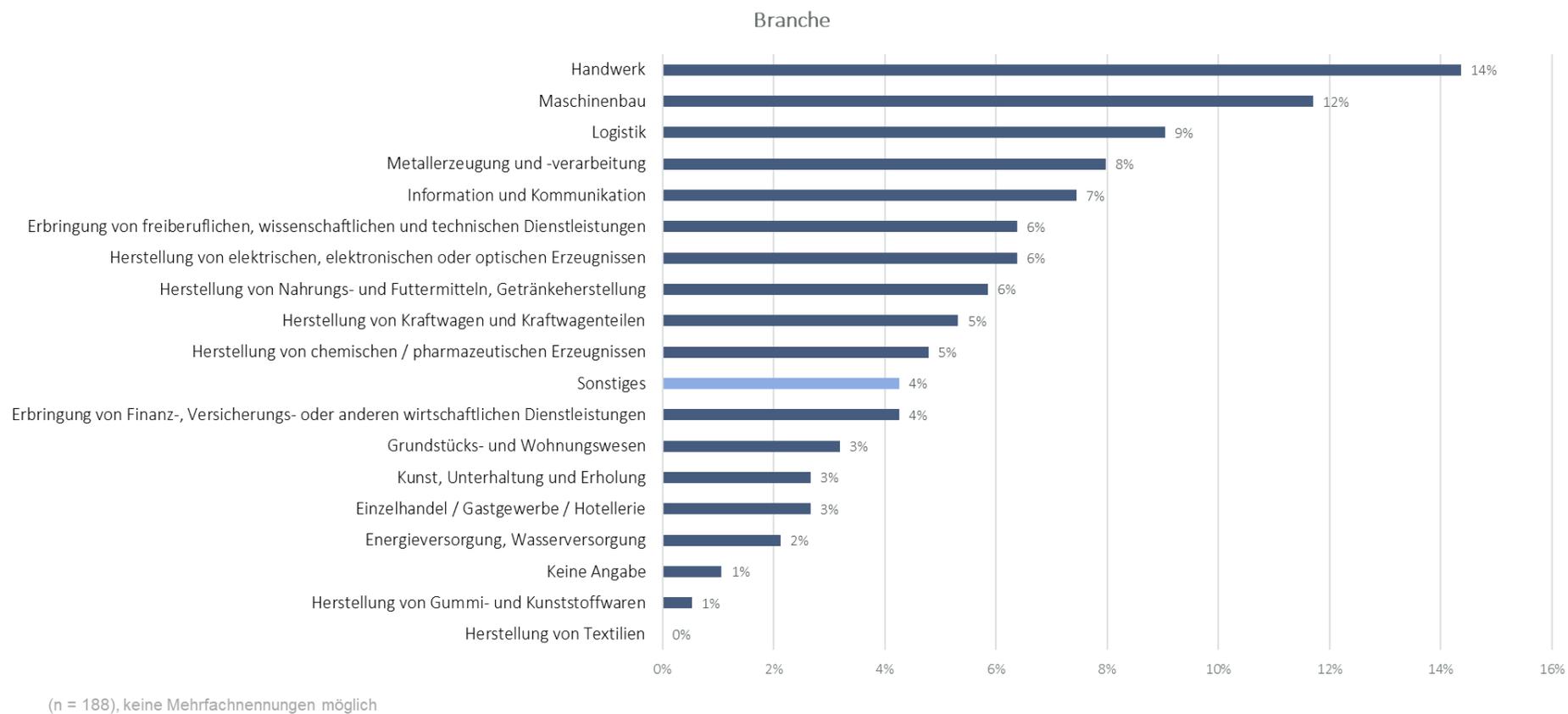


Abbildung 1: Informationen zu den teilnehmenden Unternehmen – Branche

### Wie viele Mitarbeitende (Vollzeitäquivalent) beschäftigt Ihr Unternehmen?

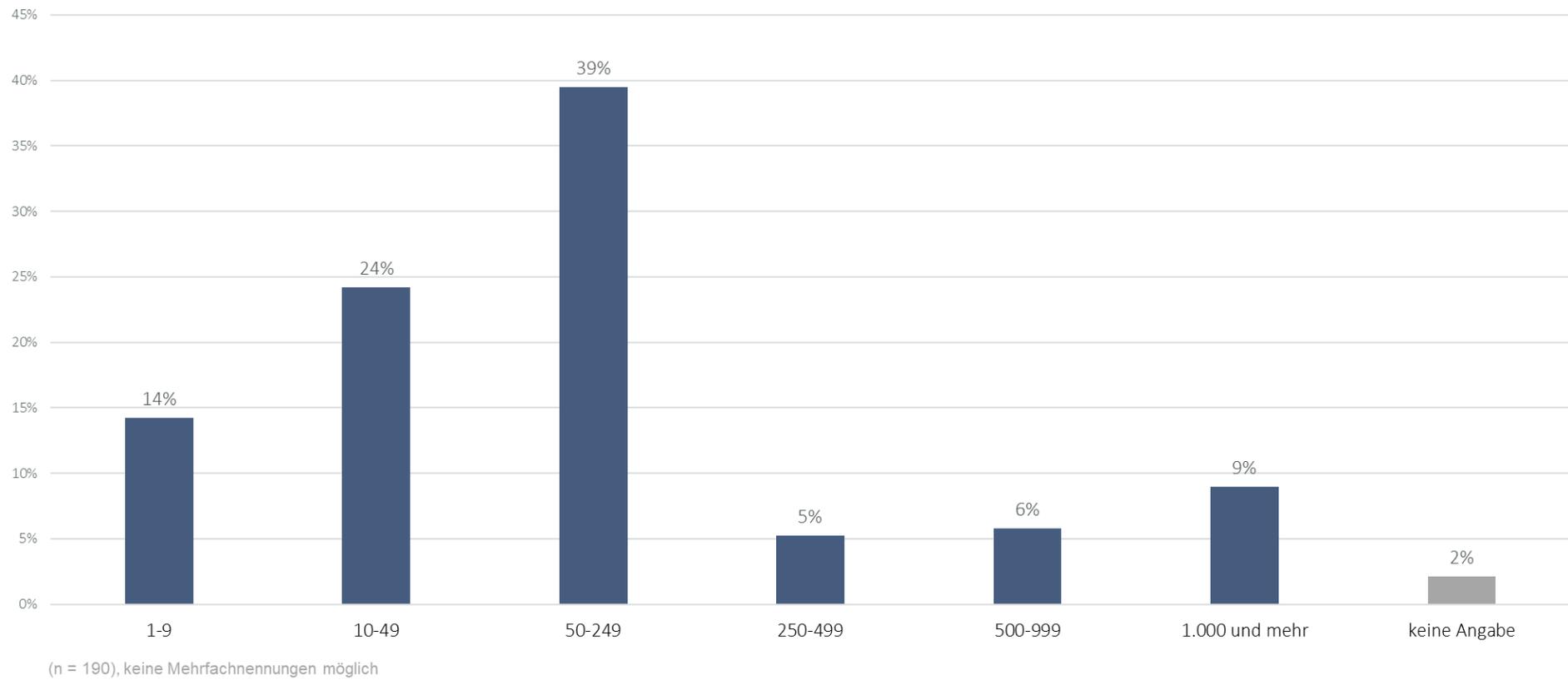
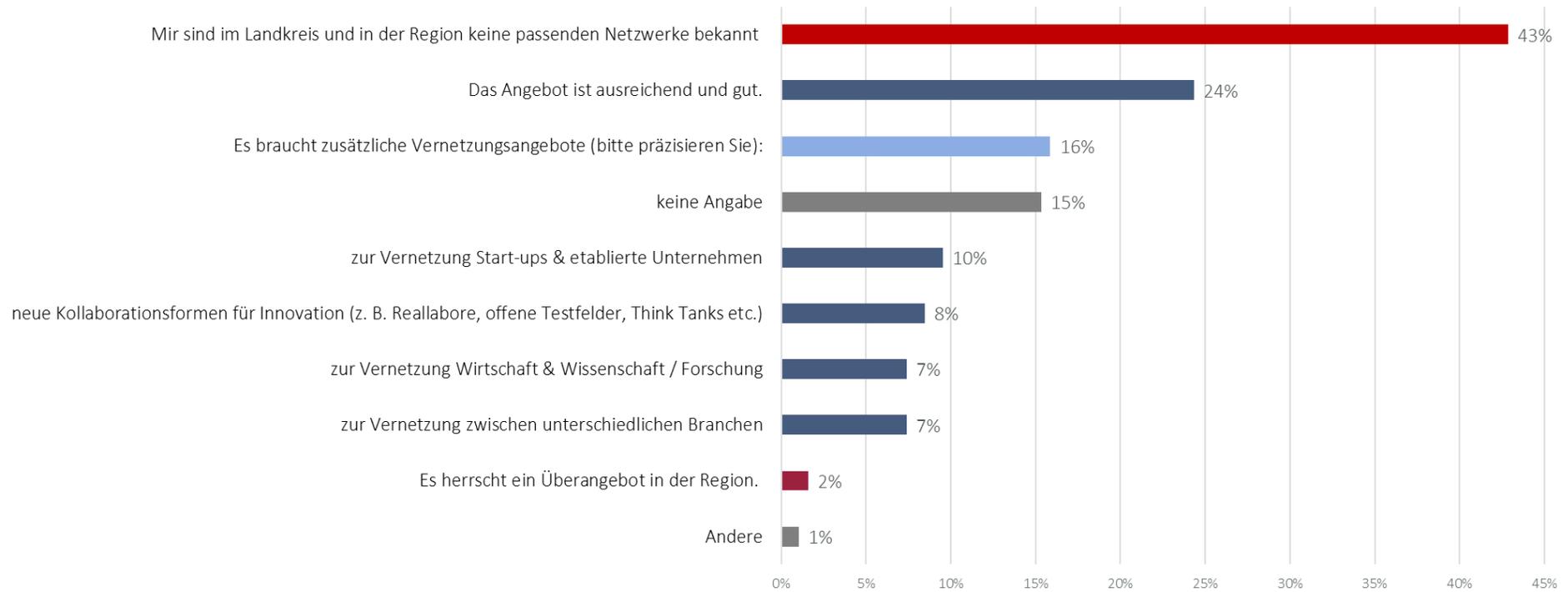


Abbildung 2: Informationen zu den teilnehmenden Unternehmen – Mitarbeitende

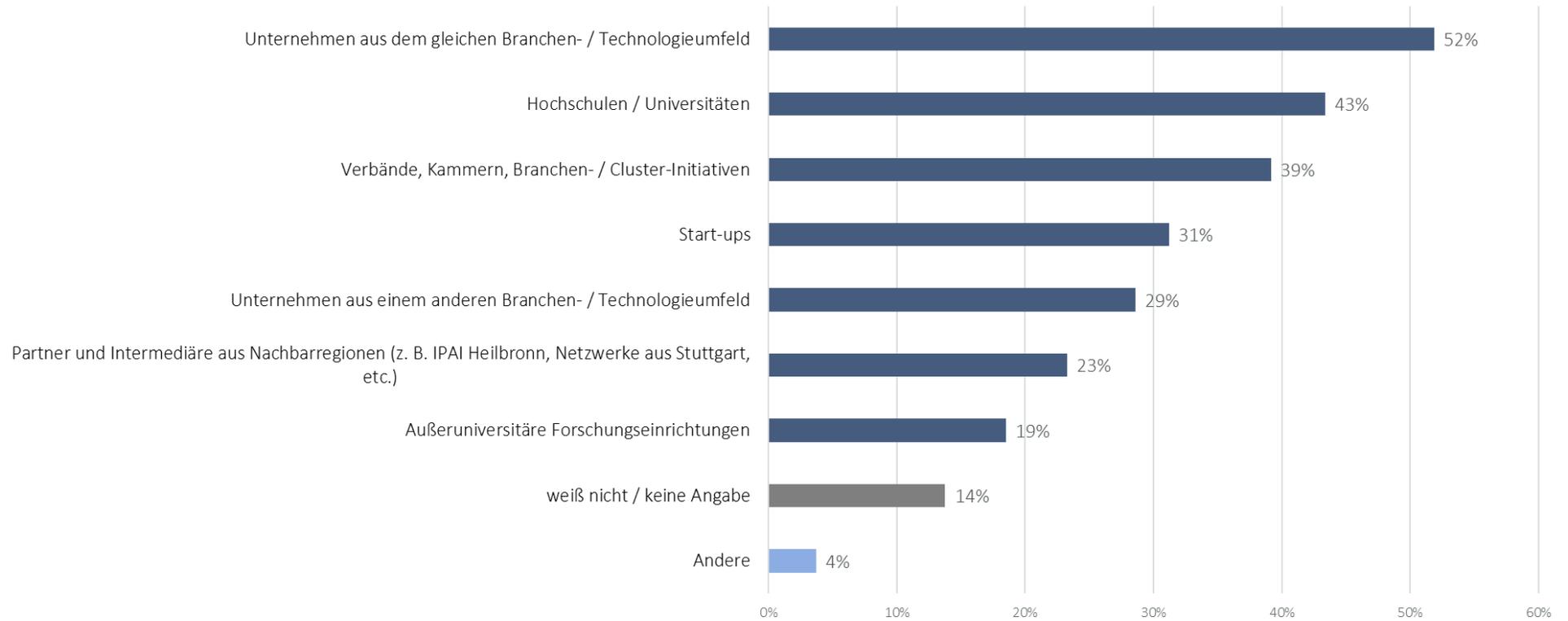
### Wie beurteilen Sie das derzeitige regionale Vernetzungsangebot im Landkreis zur Förderung des Wissens- und Technologietransfers von Unternehmen?



(n = 189), keine Mehrfachnennungen möglich

Abbildung 3: Vernetzung, Wissens- und Technologietransfer – Vernetzungsangebote

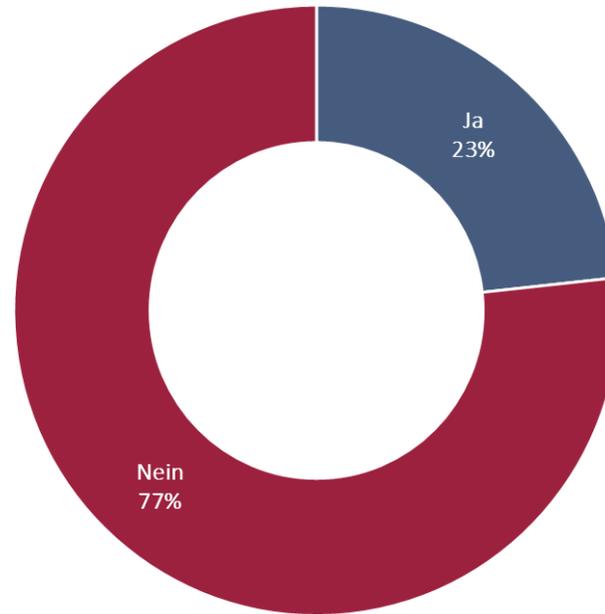
### Welche Partner sind in Zukunft für Ihre Vernetzungsaktivitäten besonders wichtig?



(n = 189), keine Mehrfachnennungen möglich

Abbildung 4: Vernetzung, Wissens- und Technologietransfer – Wichtige Vernetzungspartner

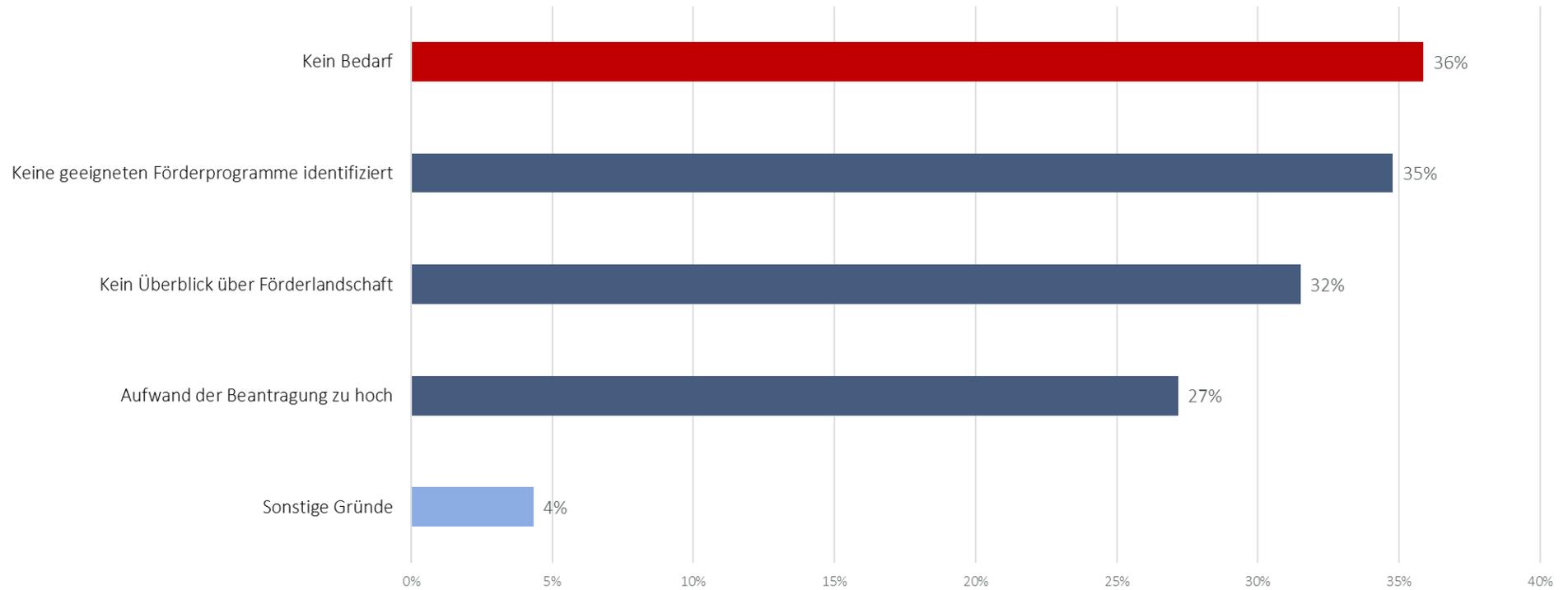
Hat Ihr Unternehmen in den vergangenen Jahren öffentliche Fördermittel für Kooperationsvorhaben in Anspruch genommen?



(n = 189), keine Mehrfachnennungen möglich

Abbildung 5: Vernetzung, Wissens- und Technologietransfer – Nutzung von Fördermitteln

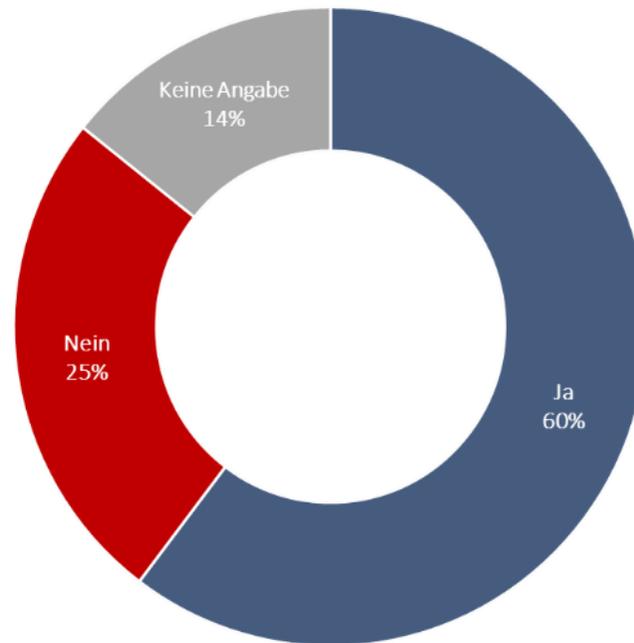
Wenn keine Fördermittel in Anspruch genommen wurden,  
was waren die Gründe?



(n = 144, Mehrfachnennungen möglich)

Abbildung 6: Vernetzung, Wissens- und Technologietransfer – Gründe für eine Nichtinanspruchnahme

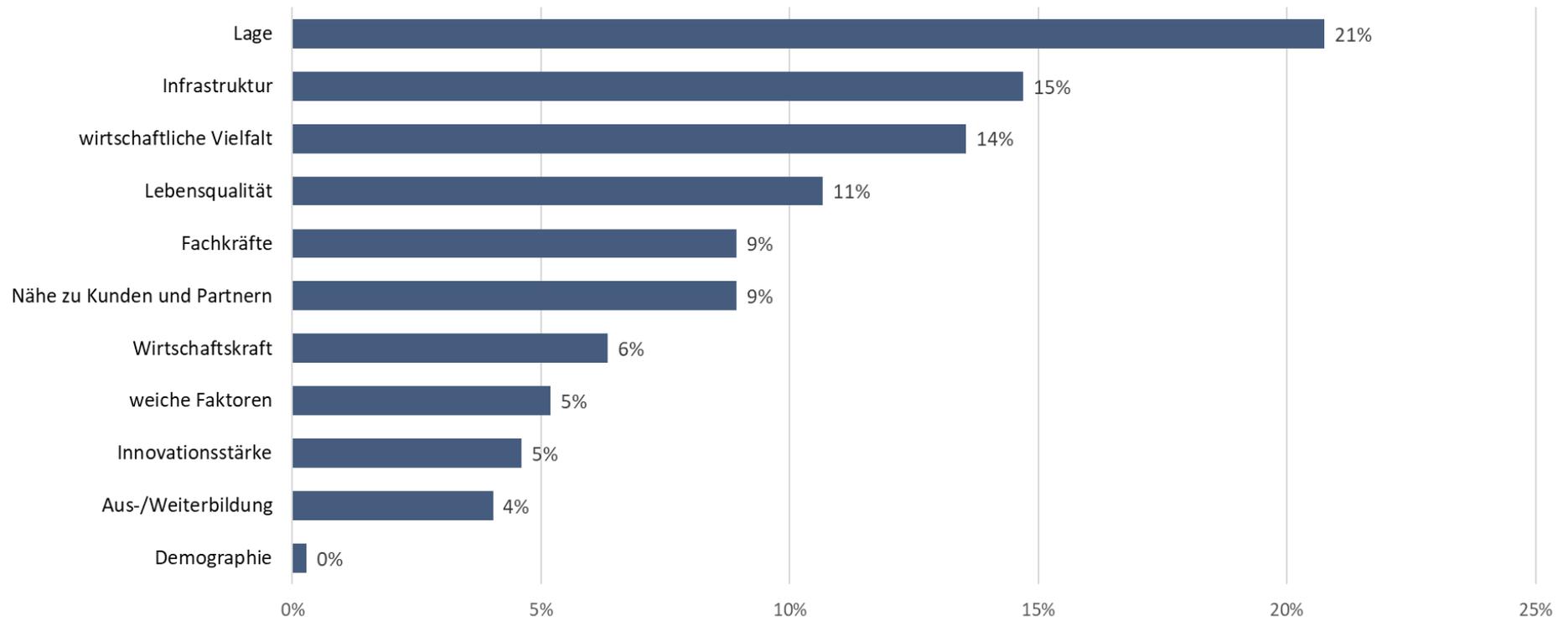
Sehen Sie künftig einen Bedarf an Unterstützungsangeboten zur Nutzung von Fördermitteln?



(n = 189), keine Mehrfachnennungen möglich

Abbildung 7: Vernetzung, Wissens- und Technologietransfer – Zukünftiger Bedarf an Fördermitteln

### Stärken des Standorts

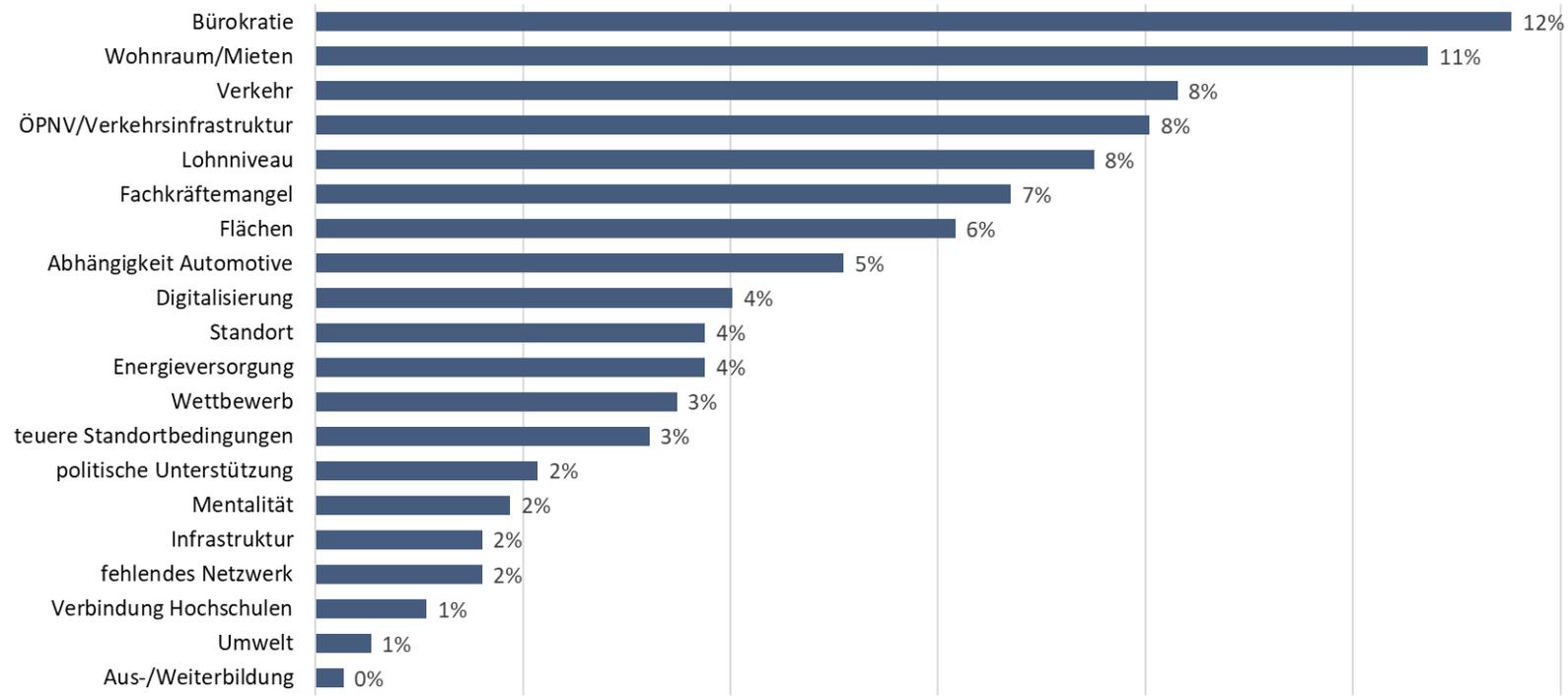


(n = 139; Prozentwerte berechnen sich an der Summe der gegebenen Antworten = 348)

**Hinweis:** Die Teilnehmenden wurden gebeten, aus ihrer Sicht bis zu drei Stärken des Wirtschaftsstandorts Landkreis Ludwigsburg zu formulieren.

Abbildung 8: Standortmarketing – Stärken des Wirtschaftsstandortes

### Schwächen des Landkreises

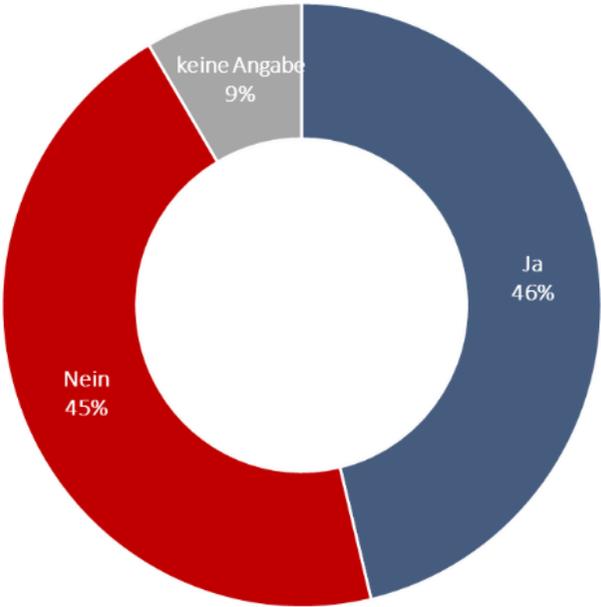


(n = 139; Prozentwerte berechnen sich an der Summe der gegebenen Antworten = 373)

Hinweis: Die Teilnehmenden wurden gebeten, aus ihrer Sicht bis zu drei Schwächen des Wirtschaftsstandorts Landkreis Ludwigsburg zu formulieren.

Abbildung 9: Standortmarketing – Schwächen des Wirtschaftsstandortes

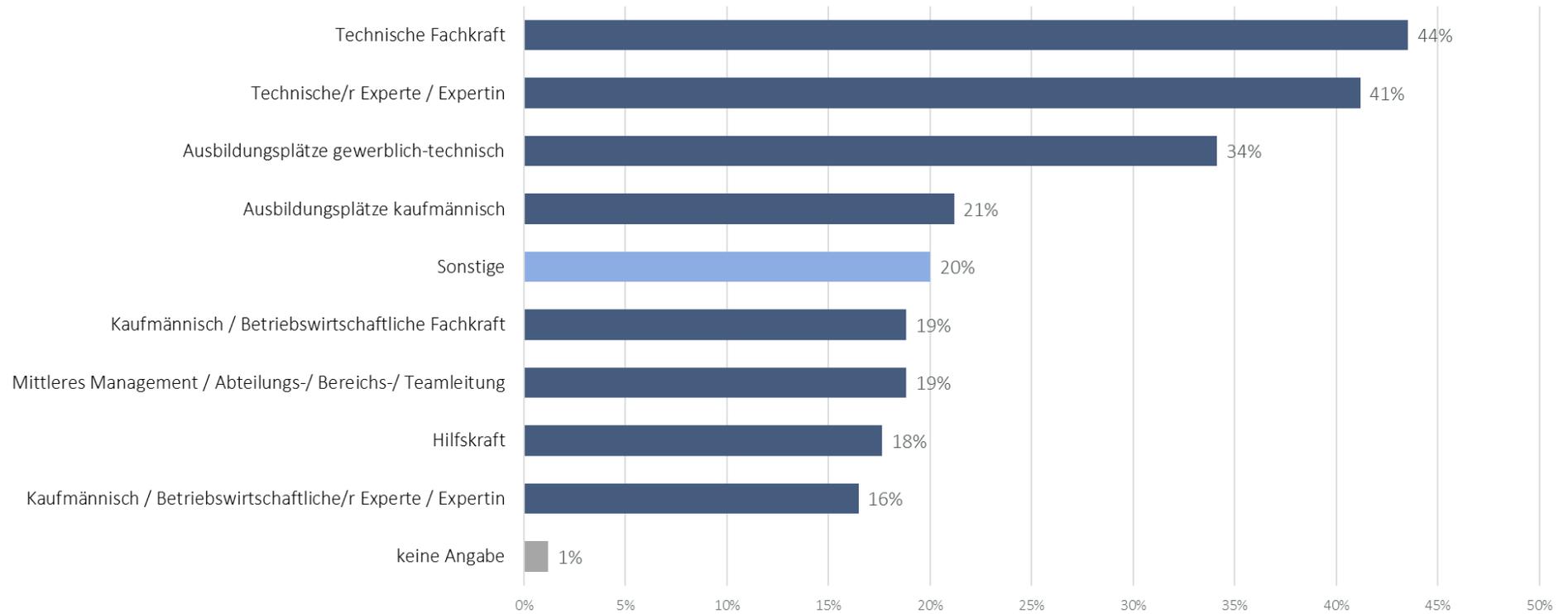
Können in Ihrem Unternehmen aktuell offene Arbeits- bzw. Ausbildungsplätze durch geeignete Kandidatinnen und Kandidaten besetzt werden?



(n = 188), keine Mehrfachnennungen möglich

Abbildung 10: Fachkräfte und Arbeitsmarkt – Besetzung offener Stellen

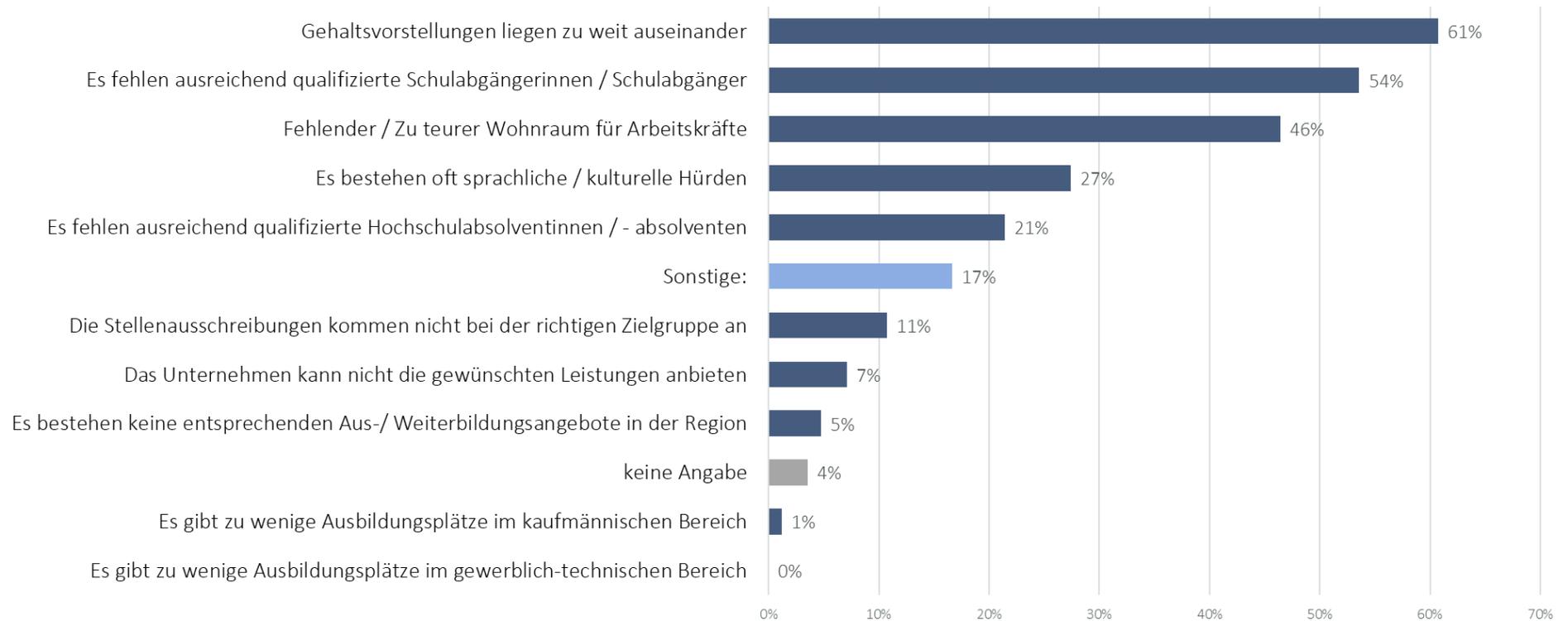
### In welchem Bereich können Stellen besonders schwer besetzt werden?



\*nur, wenn aktuell offene Arbeits- bzw. Ausbildungsplätze nicht durch geeignete Kandidatinnen und Kandidaten besetzt werden können (n = 85, Mehrfachnennungen möglich)

Abbildung 11: Fachkräfte und Arbeitsmarkt – Welche Stellen sind schwer zu besetzen

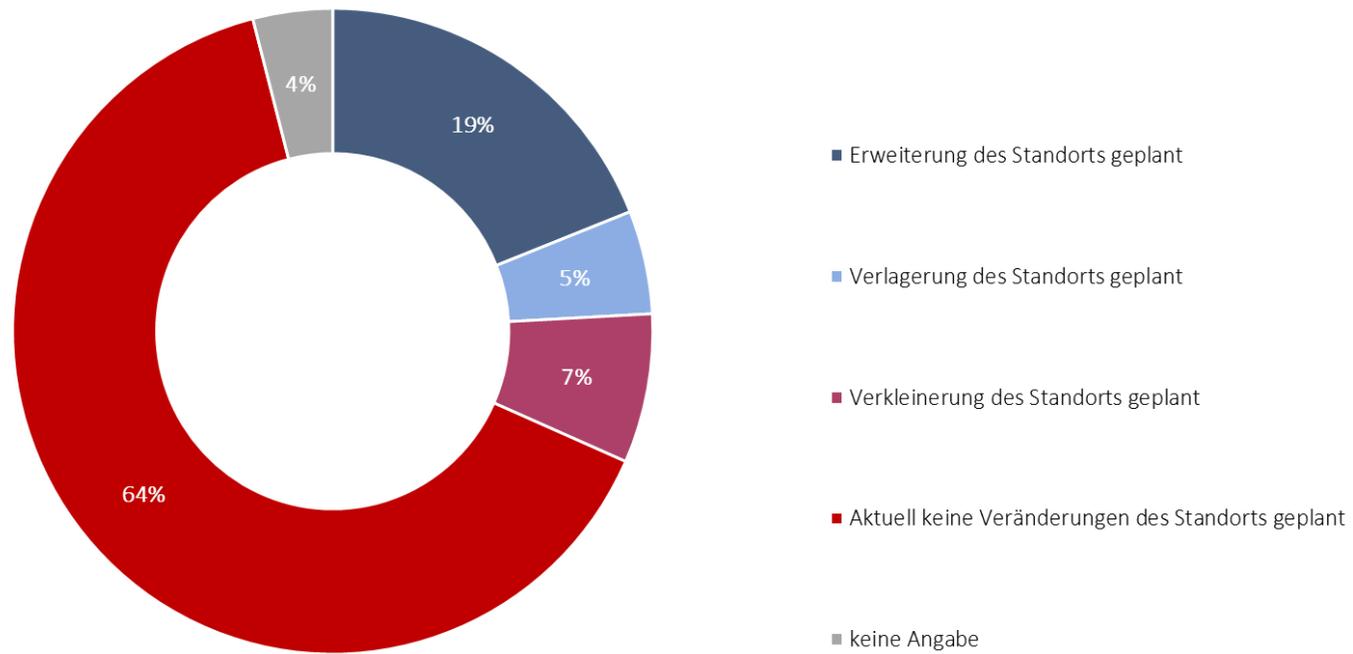
### Warum können aus Ihrer Sicht Stellen nicht entsprechend besetzt werden?



\*nur, wenn aktuell offene Arbeits- bzw. Ausbildungsplätze nicht durch geeignete Kandidatinnen und Kandidaten besetzt werden können (n = 84, Mehrfachnennungen möglich)

Abbildung 12: Fachkräfte und Arbeitsmarkt – Gründe für Nichtbesetzungen

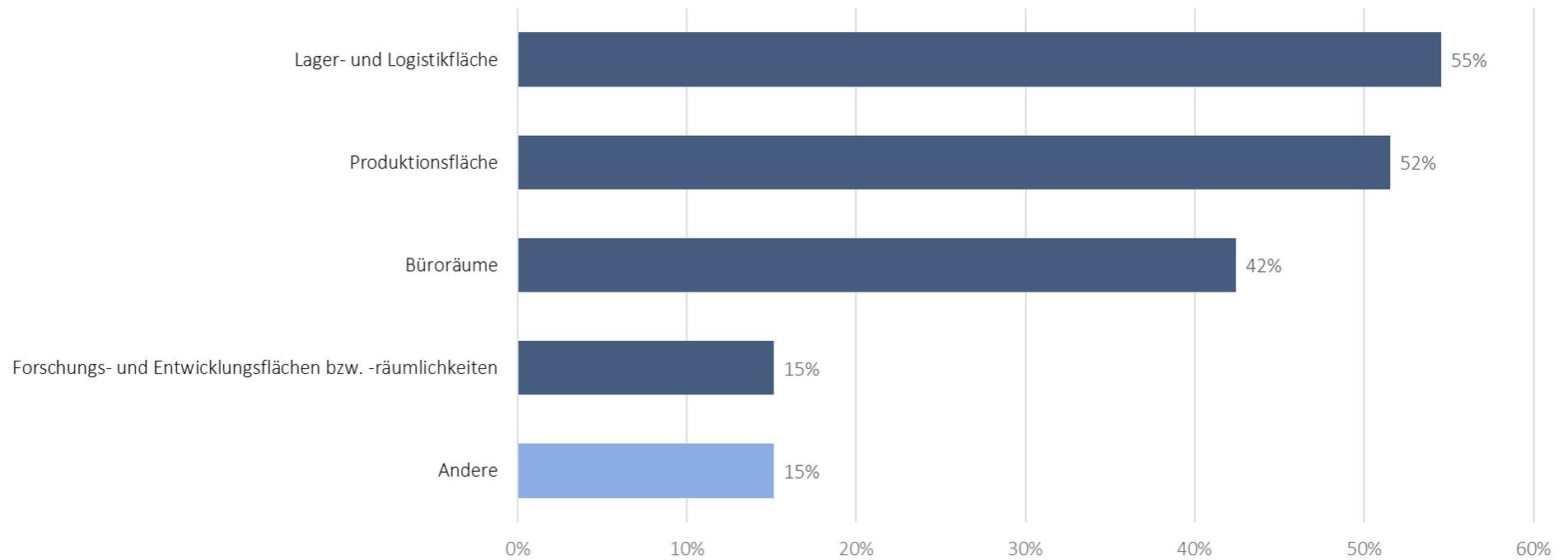
Plant Ihr Unternehmen, den Standort zu vergrößern, zu verlagern oder zu verkleinern?



(n = 176), keine Mehrfachnennungen möglich

Abbildung 13: Infrastruktur und Flächen – Standortplanung

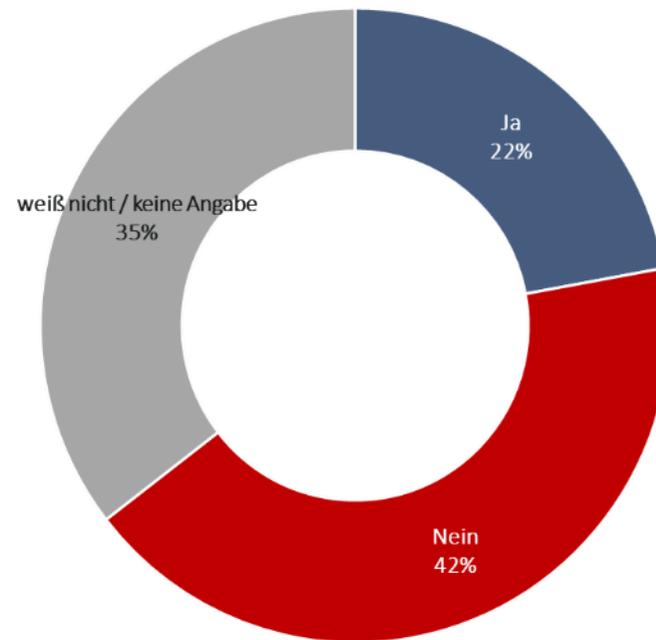
Welche Art von Fläche / Räumlichkeit würden Sie hinsichtlich einer Erweiterung Ihres Unternehmens am Standort in den kommenden 5 Jahren benötigen?



\*nur, wenn eine Erweiterung des Standorts geplant ist (n = 33, Mehrfachnennungen möglich)

Abbildung 14: Infrastruktur und Flächen – Flächenbedarf

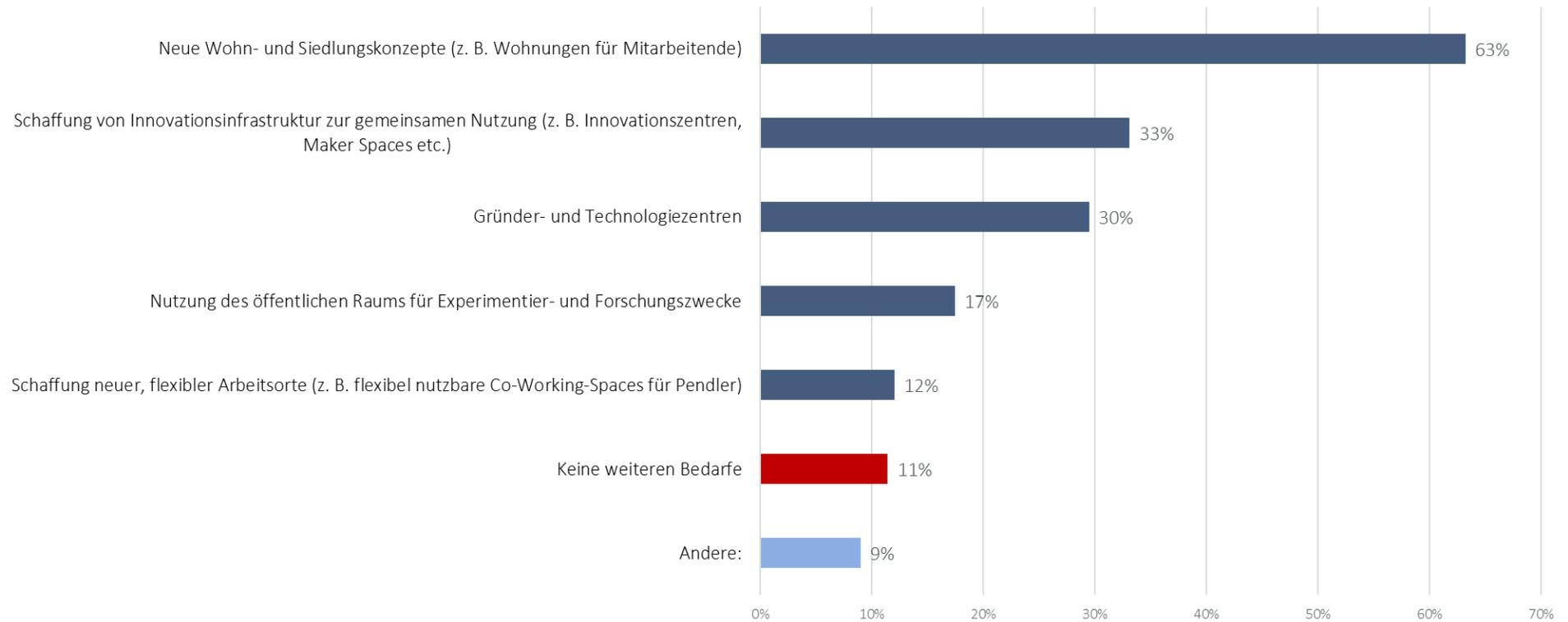
Bietet der Landkreis Ludwigsburg hierfür Ihrer Ansicht nach ausreichend Kapazitäten an Flächen?



(n = 172), keine Mehrfachnennungen möglich

Abbildung 15: Infrastruktur und Flächen – vorhandene Kapazitäten

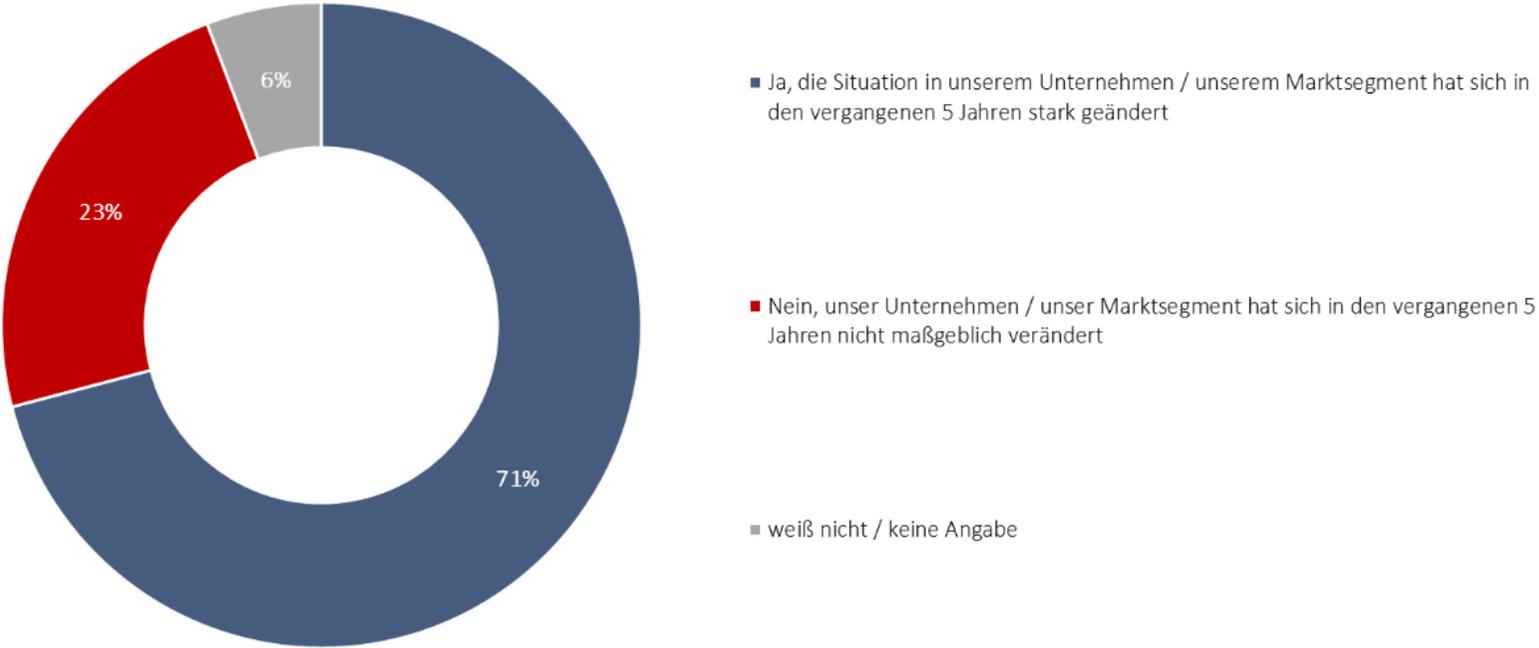
### Welche Angebote sind aus Ihrer Sicht für den Landkreis Ludwigsburg außerdem notwendig?



(n = 166), Mehrfachnennungen möglich

Abbildung 16: Infrastruktur und Flächen – Bedarf

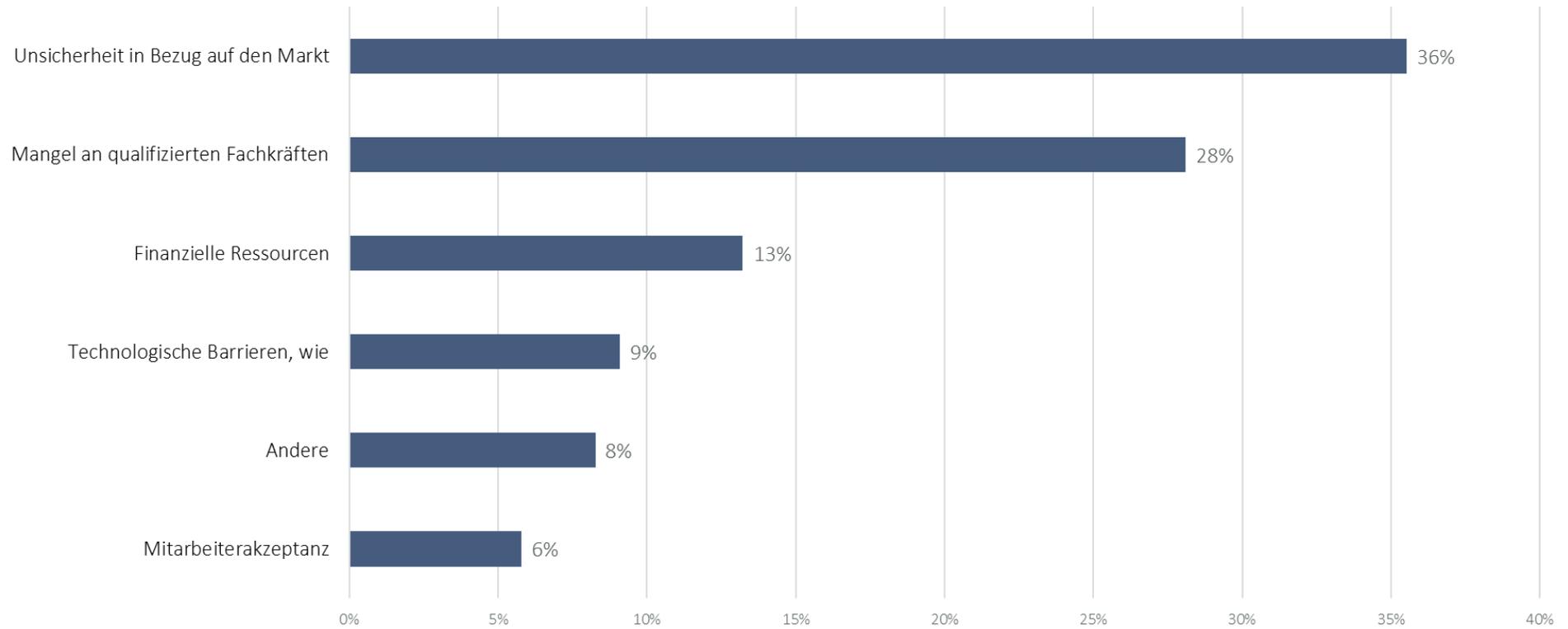
Sind Sie bzw. ist Ihre Branche von Transformationsprozessen betroffen?



(n = 172), keine Mehrfachnennungen möglich

Abbildung 17: Transformation und Digitalisierung – Betroffenheit

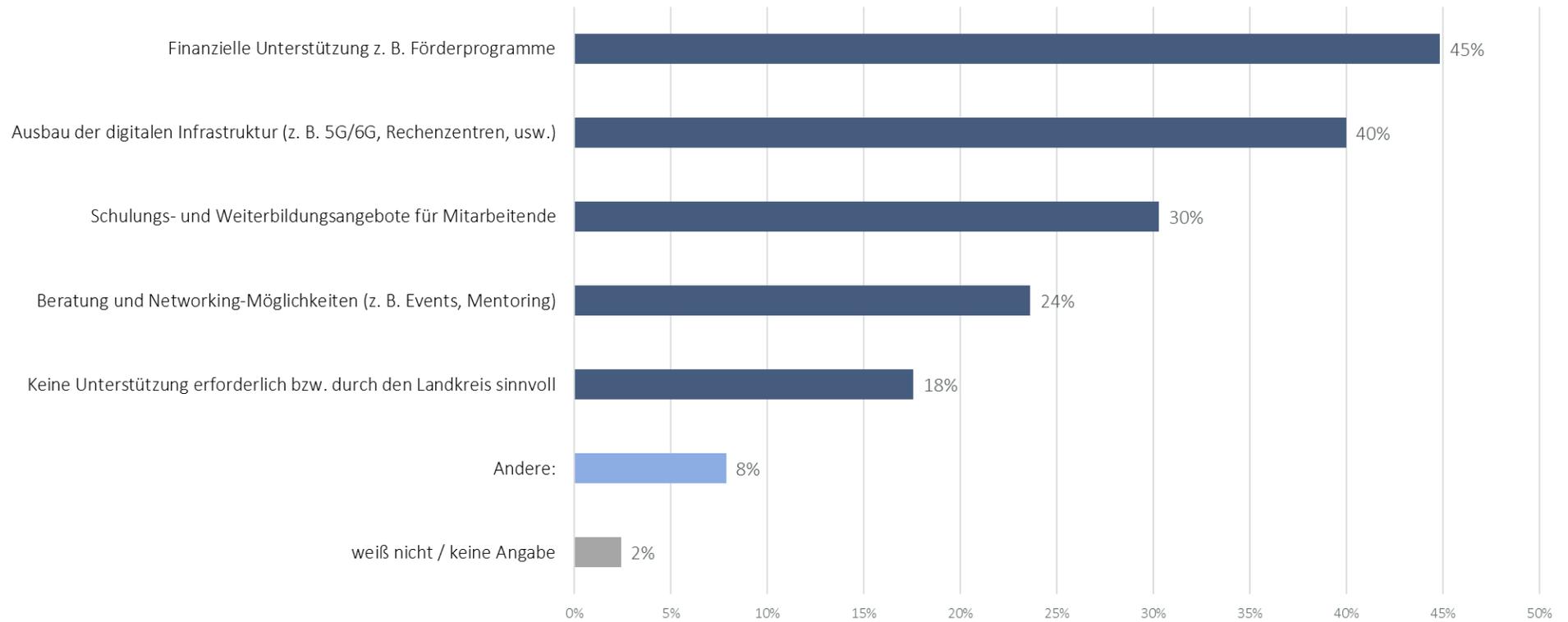
### Was stellt die größte Herausforderung für die Transformation in Ihrem Unternehmen dar?



\*nur, wenn Unternehmen oder Branche von Transformationsprozessen betroffen sind (n = 121, keine Mehrfachnennungen möglich)

Abbildung 18: Transformation und Digitalisierung – größte Herausforderung

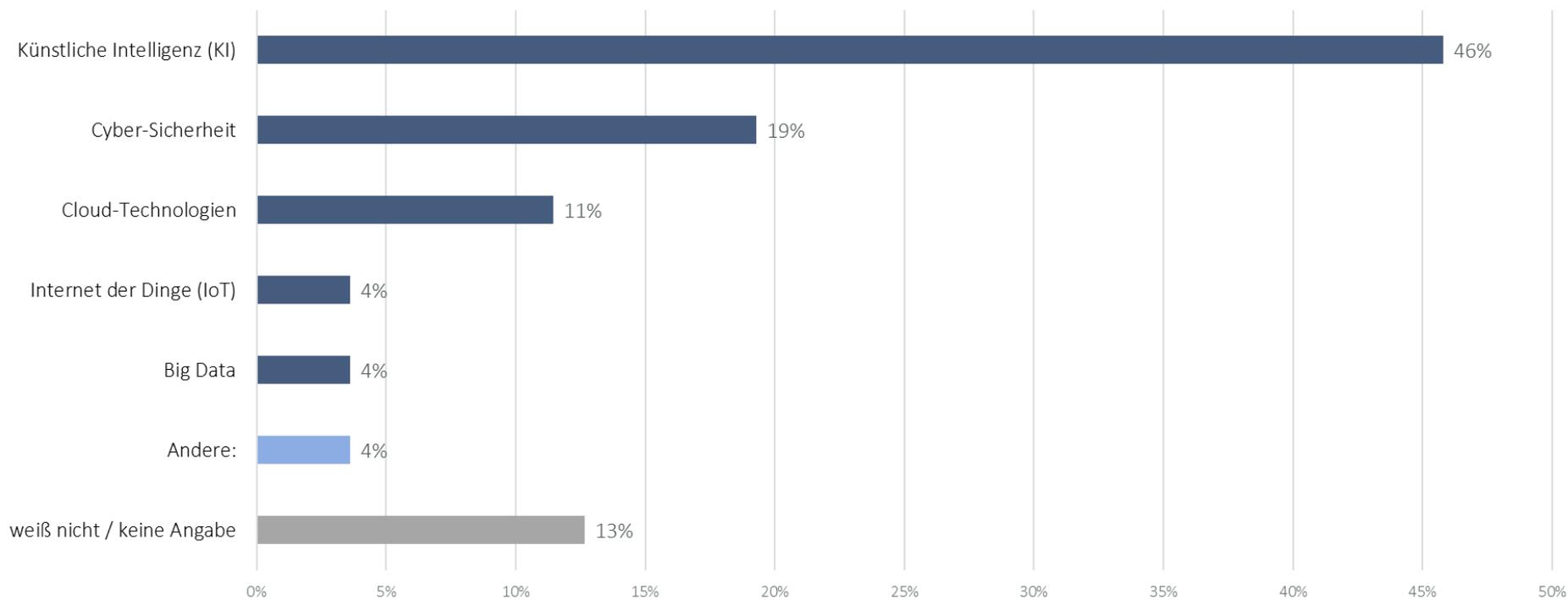
### Welche Art von Unterstützung wäre für die Transformation Ihres Unternehmens hilfreich?



(n = 165), Mehrfachnennungen möglich

Abbildung 19: Transformation und Digitalisierung – Unterstützung

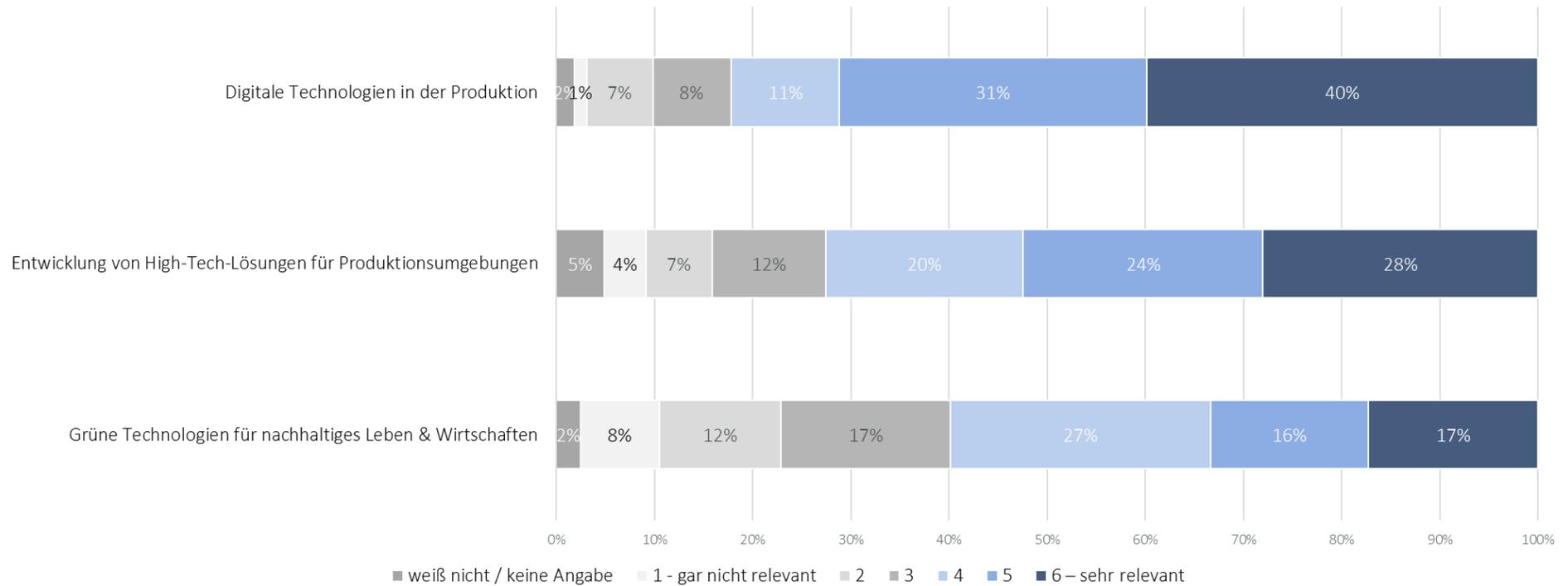
### Welche Technologie halten Sie für am wichtigsten, um die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen erfolgreich voranzutreiben?



(n = 166), keine Mehrfachnennungen möglich

Abbildung 20: Transformation und Digitalisierung – wichtigste Technologien zur Umsetzung

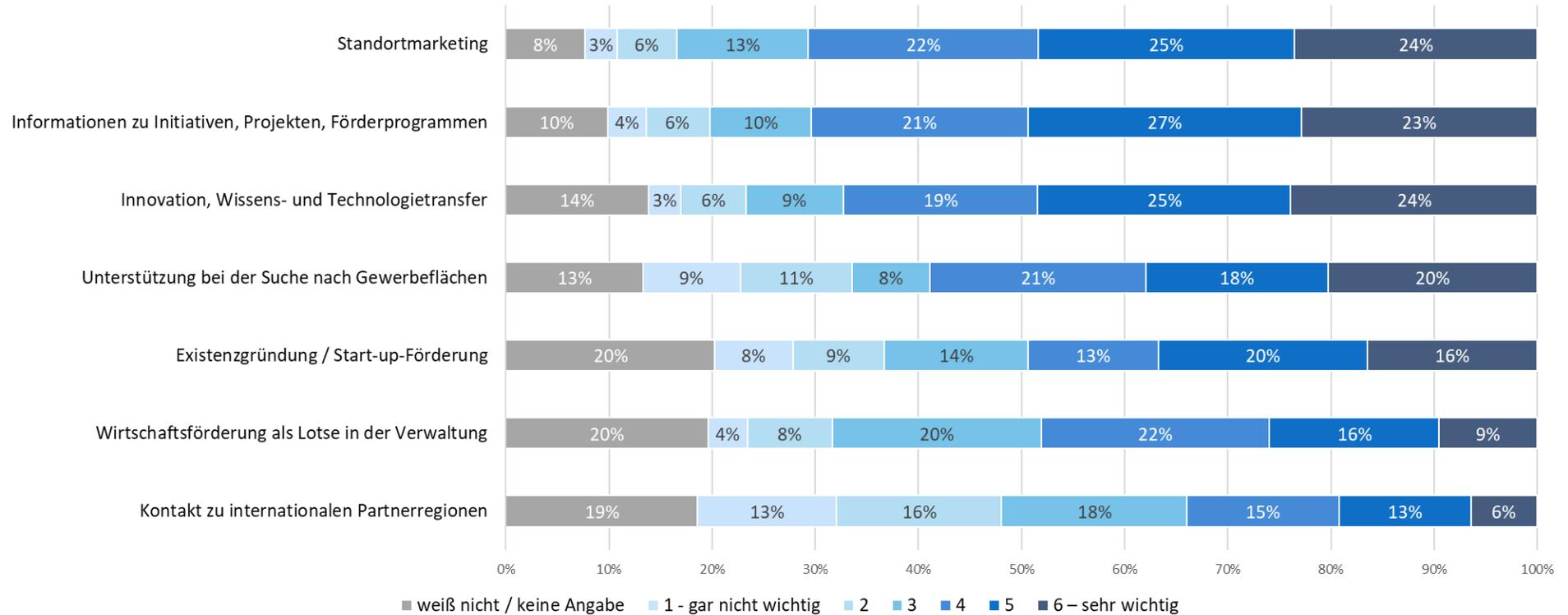
Wie relevant sind aus Ihrer Sicht folgende Zukunftsthemen für die Entwicklung und Positionierung des Wirtschaftsstandorts Landkreis Ludwigsburg?



(n = 163, 164, 162), keine Mehrfachnennungen möglich

Abbildung 21: Strategische Ausrichtung des Wirtschafts- und Innovationsstandorts – Zukunftsthemen

### Wie würden Sie folgende Angebote für den Wirtschaftsstandort Landkreis Ludwigsburg bewerten?



(n = 157, 162, 159, 158, 158, 158, 156), keine Mehrfachnennungen möglich

Abbildung 22: Tätigkeitsfelder und Angebote der Wirtschaftsförderung – Bewertung der Wichtigkeit der Angebote